

Pakiety dla Ambasadorów Kawiarni Społecznej

Pakiety lojalnościowe w ramach
Kawiarni Społecznej

Natalia Komar, Olga Lech,
Barbara Russa, Patrycja Ulińska



Agenda

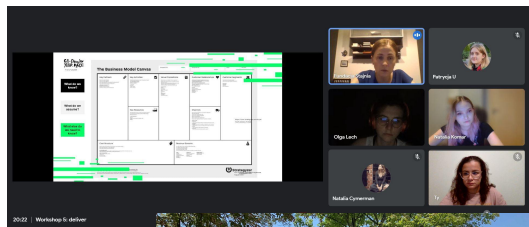
1. Kilka słów o procesie projektowym
2. Czego się nauczyliśmy
3. Nasze rozwiązanie
4. Inspiracje
5. Historia o naszej usłudze
6. Co dalej?



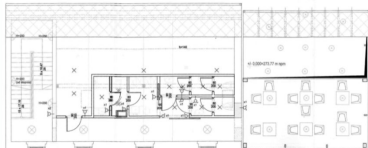
Kilka słów o procesie projektowym

01

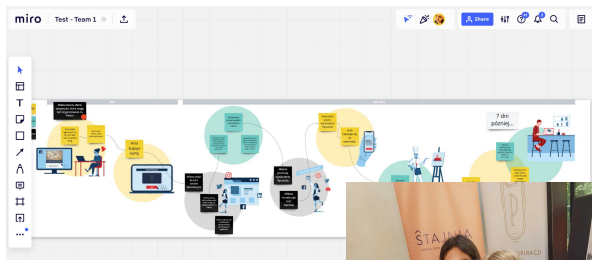
1. Odkrywanie



RZUT KAWIARNI PIĘTRO



2. Projektowanie usługi



3. Propozycja rozwiązania



**Czego się
nauczyliśmy
z rozmów**

02

Pałac postrzegany jako przestrzeń niedostępną

OSOBY LOKALNE

Wciąż mało osób wie, że Pałac jest otwarty

Nie wiem co się dzieje w Pałacu, nie mam Facebooka
- mieszkaniec, 35

Osoba spoza Siemianowic nie wiedziałaby co tam jest
- mieszkaniec, 33

Trudno jest tu dojść przez te wertepy
- mieszkanka, 70

Ale będę tu parkingi dla rowerów?
- kobieta z Katowic

OSOBY Z ZEWNĄTRZ

Nie wiem czy to jest przestrzeń publiczna czy prywatna
- kobieta z Lublina

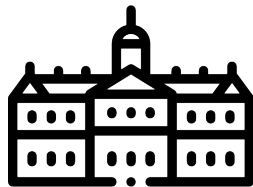
Obawa, że Pałac w przyszłości stanie się miejscem ekskluzywnym. Albo przeciwnie...

*Nie wiem czy
Pałac jest dla
mnie, czy mogę
tam wejść*
-mieszkaniec, 72

*Nie chce, aby
Pałac był za
bardzo
napompowany*
- mieszkaniec, 30

Obawa, że Pałac
będzie miejscem
nieдоступnym
cenowo

Albo... miejscem
"na piwo i
kietbasę"



Obawa, że rewitalizacja znów się nie uda, albo rozciągnie się w czasie.

Negatywne
doświadczenia
Pałacu
z niedawnej
przeszłości

*Widzi się takie
rzeczy w gazetach -
nieudane inwestycje
w zabytkach. Tutaj
też może się
przydarzyć*

*Ile jeszcze to będzie
trwało? Chciałabym
dożyć zakończenia
budowy
- mieszkanka, 75*

*Przez COVID, model
biznesowy sektora
gastronomicznego i
hotelarskiego się
zmienił. Jak to wpłynie
na Pałac? —
mieszkaniec 45*

Głębokie przywiązanie do miejsca i wielkie nadzieje

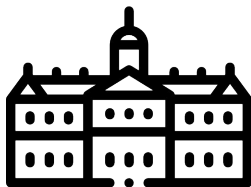
Tutaj chodziłam na lekcje tańca, to było moje największe marzenie chodzić na te zajęcia mieszkanka, 57

Moim największym marzeniem jest zorganizować dla córki wesele w Pałacu

Kiedy zaczniecie realizować tu koncerty



Chcemy, aby Pałac był wizytówką miasta



Główne problemy

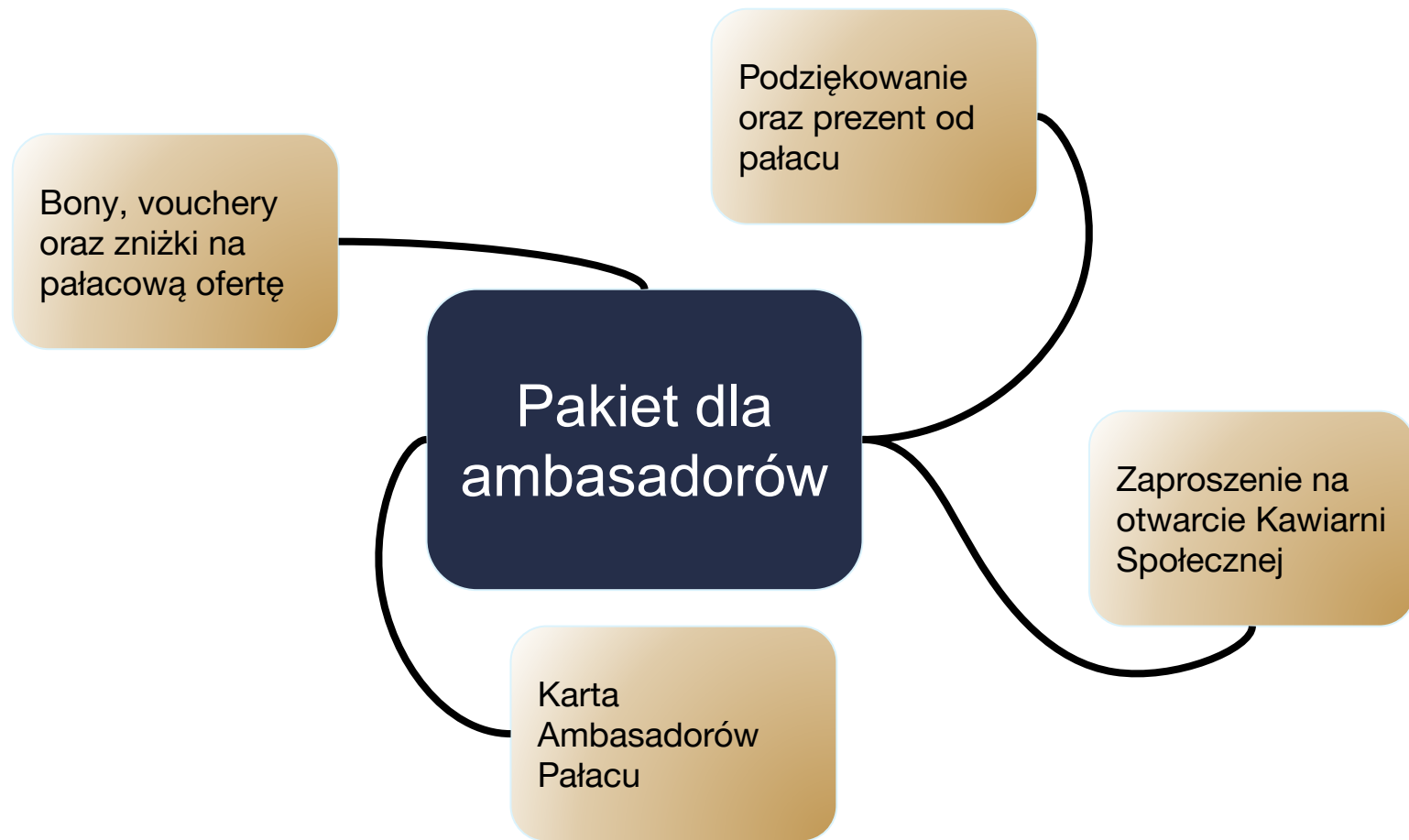
- Obecnie Pałac wyróżnia się historią, architekturą i atmosferą. Zmartwieniem jest, czym będzie przyciągał jak przeminie efekt “wow”.
- Brak regularnych i długoterminowych aktywności oraz przestrzeni, w których można byłoby je realizować.
- Obecnie pałacowe aktywności są realizowane dla wąskiej grupy odbiorców np. Co-Design, Akademia Liderów Społecznych.

Nasze pytanie projektowe

Jak możemy zachęcić lokalną społeczność oraz biznes, aby przyszli do Pałacu ciągle postrzeganego jako miejsce dla nich niedostępne i skorzystali z usług Kawiarni Społecznej?

Nasze rozwiązanie

03







Pakiet hrabiowski

Cena: 100 zł

- Zniżka 5% na wszystkie zakupy w Pałacu
- Zaproszenie na Otwarcie Kawiarni Społecznej
- 3 wydarzenia z grafiku Pałacowego za darmo
- Specjalny prezent (torba Iniana z nadrukiem)

Pakiet książęcy

Cena: 200 zł

- Zniżka 10% na wszystkie zakupy w Pałacu
- Zaproszenie na Otwarcie Kawiarni Społecznej
- 5 wydarzeń z grafiku Pałacowego za darmo
- Specjalne prezenty (Iniana torba z nadrukiem oraz otwieracz do piwa)

...i wiele innych pakietów

Pakiety

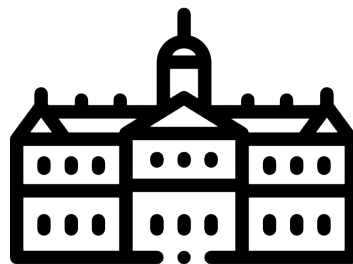
Pakiet hrabiowski dla firm

- Zniżka na wynajem sal
- Pierwszeństwo w wynajmie
- Pomoc w organizacji warsztatów oraz wydarzeń
- Możliwość wynajmu co-workingu dla pracowników

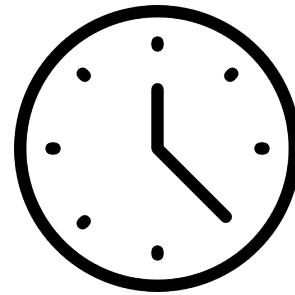
Dla Firm

Czym są warsztaty?

- Mamy zamiar zorganizować serię warsztatów, które odbędą się w przyszłości. Tematyka warsztatów będzie zależna od zainteresowań wspierających. Przykładowe bloki tematyczne to:
 - blok artystyczny (rysowanie, robótki, ceramika)
 - blok kulinarny (zajęcia z gotowania, wykłady)
 - blok dla dzieci (zajęcia plastyczne dla dzieci, animatorzy)
 - blok techniczny (programowanie, projektowanie)
 - blok wykładów (zajęcia podróżnicze, rozmowy z lokalnymi ludźmi)



Dlaczego mamy czekać, żeby wykorzystać benefity?



Naszym głównym celem jest zebranie pieniędzy na wyposażenie skrzydła A. Ta część pałacu ma mieścić w sobie **kawiarnię społeczną** oraz **sale**, w których będę mogły odbywać się różnego typu **warsztaty**. Forma ta da nam fundusz, który jest niezbędny do wyposażenia sal oraz organizacji aktywności na terenie tego skrzydła, a jednocześnie zachęci do uczestnictwa w aktywnościach, które będą tam miały miejsce w przyszłości.

Inspiracje

04

Jak wyglądają podobne projekty?



CLITTERHOUSE FARM PROJECT



CO-DESIGN
YOUR PLACE

Projekt farmy Clitterhouse

w dzielnicy Cricklewood w Londynie

- Projekt farmy Clitterhouse w dzielnicy Cricklewood w Londynie
- Kompleks wiktoriańskich budynków przekształcono „w tętniące życiem, kreatywne i zrównoważone centrum, które wspiera naszą społeczność i małe firmy”
- W ramach projektu realizowana jest kawiarnia społeczna, dzielenie się umiejętnościami, warsztaty edukacyjne, szkolenia, wydarzenia artystyczny i kulturalne, uprawa żywności i sesje jogi.



Historia o naszej usłudze

05

**Historia jak Kasia,
mieszkanka
Siemianowic może
skorzystać z
usług...**





Ale ciekawe wydarzenia,
muszę się w to
zaangażować!





Przyjdź do nas i zakup na miejscu lub:

**Kup teraz i
odbierz na
miejscu**

WYBIERZ

**Kup teraz
z wysyłką
do domu**

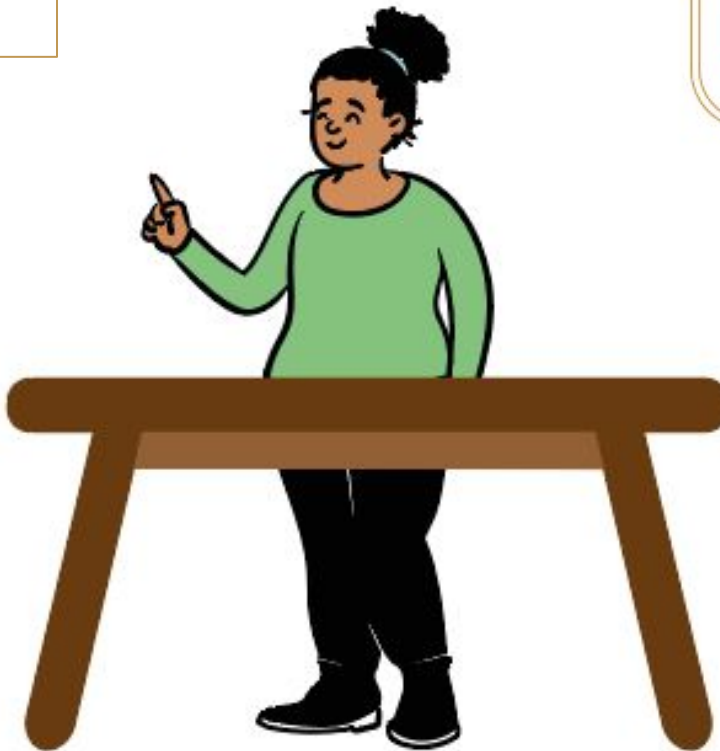
WYBIERZ

**Zadzwoń
do nas i
zamów**

WYBIERZ

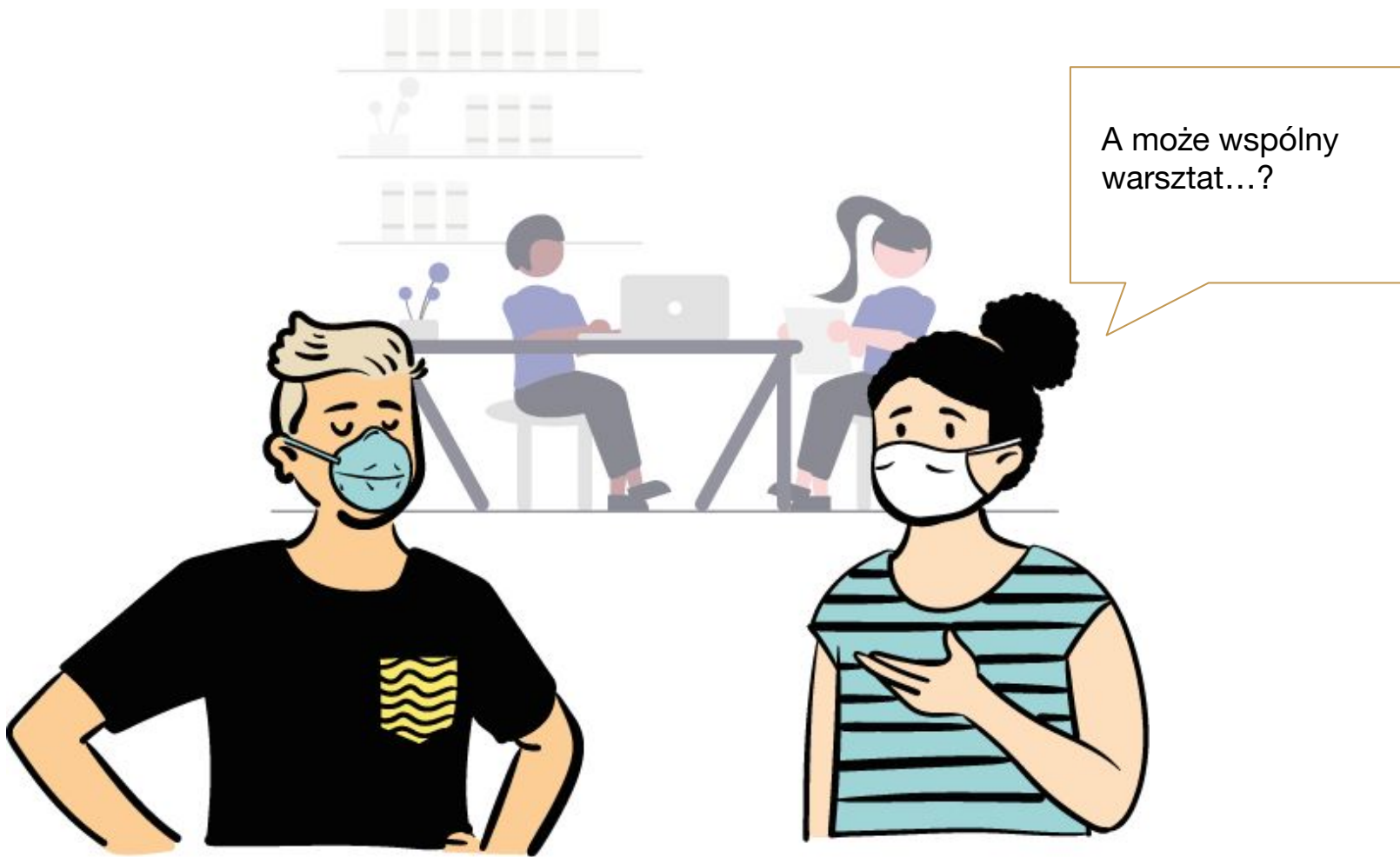


Cześć!
Przyszłam odebrać
kartę ambasadorki.









A może wspólny warsztat...?

Główne wartości dla...

Klienta indywidualnego:

- Zniżki na wybrane produkty i wydarzenia
- Pierwszeństwo uczestnictwa w dedykowanych wydarzeniach
- Staje się częścią społeczności Pałacu

Klienta biznesowego:

- Zniżki na wybrane produkty i wydarzenia
- Pierwszeństwo uczestnictwa w dedykowanych wydarzeniach
- Współpraca z pałacem
- Przestrzeń do pracy i budowania zespołu
- PR

Pałacu:

- Budowanie społeczności wokół Pałacu
- Otwarta oraz funkcjonująca przestrzeń w skrzydle A
- Pozyskiwanie nowych kontaktów

Co dalej?

06

Konsultacje projektów

Zbiórka funduszy

Otwarcie Kawiarnii Społecznej
oraz wdrożenie pomysłów



Dziękujemy